

LANDI ARCJURA

La météo comme facteur de réussite

Céline Carnal

L'assemblée générale de Landi ArcJura s'est déroulée le jeudi 26 avril à Courgenay (JU). La météo favorable, la bonne conjoncture et le chômage faible, les taux d'intérêts bas et des infrastructures en bon état ont permis un résultat 2017 exceptionnel.

Le président du conseil d'administration de Landi ArcJura, Christophe Ackermann, était particulièrement à l'aise devant les actionnaires lors de la dernière assemblée générale. Chiffres à l'appui, il a pu présenter une année record à tous points de vue. Actuellement, Landi ArcJura emploie 100 collaborateurs pour 76 unités de travail et est implantée dans cinq régions du Jura et du Jura bernois. Il a notamment remercié tous les collaborateurs pour leur précieux travail et plus particulièrement Christian Ochsenbein, vice-président et délégué Fenaco, qui quittera ses fonctions le 30 juin prochain pour relever un nouveau défi professionnel.

Responsable du secteur agro, Joseph Girardin a présenté le nouvel autoporteur à

chaux mis en service ce printemps. Un engin d'une capacité de 9 tonnes, aux dimensions compactes, permettant une répartition idéale de la charge, une préservation des sols, un rendement horaire élevé et un épandage plus précis.

Désormais à disposition des agriculteurs de la région, ce service de chaulage est intéressant pour le redressement ou l'entretien du pH du sol, l'ameublissement du terrain, l'enracinement plus dense, la hausse de la disponibilité des éléments nutritifs, l'amélioration de l'absorption et du stockage de l'eau, la stimulation de la vie du sol, la réduction des risques d'érosion et de compactage.

A noter encore dans ce secteur agro, l'augmentation des réceptions de céréales bio, des surfaces de betteraves et de colza Holl ainsi que des demandes en fourrages grossiers. La nouvelle halle agro de Courtelary (BE), inaugurée en 2017, contribue à renforcer ce secteur dans la région.

Commerce de détail en progression

Malgré une concurrence féroce, le secteur du commerce de détail a réalisé d'excellents résultats avec une progression dans tous les magasins. Le secteur vert (plantes et plantons) et les produits liés (terreux, pots), ainsi que les boissons



Joseph Girardin, Michel Crausaz, Christian Ochsenbein, René Cerf, Christophe Ackermann et Didier Rais (de gauche à droite).

C. CARNAL

sont en augmentation. René Cerf, responsable du secteur, a également présenté la formidable évolution de la vente des produits régionaux. «Vos produits connaissent un grand succès et je suis toujours preneur!» De nouveaux meubles seront installés dans tous les magasins afin de promouvoir

les produits de la ferme. «Les craintes de diminution des volumes de diesel suite à la fin des travaux de l'A16 ne se sont pas confirmées et nos ventes, en priorité aux agriculteurs, ont bien fonctionné. Les ventes d'huile de chauffage sont aussi très satisfaisantes tout comme les ventes de pellets de bois.

Les stations à essence ont augmenté leur litrage et nos deux TopShops ont vu leurs ventes progresser», s'est réjoui Michel Crausaz, directeur et responsable du secteur Energie et TopShops.

Les comptes ont été présentés par Didier Rais, responsable de l'administration. Au fi-

nal, le chiffre d'affaires net s'élève à 75 millions de francs en 2017, contre 68 millions en 2016, une année particulièrement difficile. La ristourne sur les achats agro est de 1,3%. L'assemblée a accepté le versement d'un dividende de 5% sur le capital-actions à la valeur nominale. «Une situation financière saine, grâce au travail de tous, qui permet d'envisager des projets d'avenir et de grandir en toute humilité en gardant les pieds sur terre.»

Développement à Delémont

Le directeur Michel Crausaz a présenté les différents projets à venir comme le développement du site de Delémont avec l'agrandissement du Top-Shop, la mise en place d'une station e-mobilité, d'un tunnel de lavage ou encore le déplacement du diesel et de l'Ad-blue. Un projet ambitieux évalué à 3,3 millions de francs qui permettra une valorisation du site complet de Delémont, secteur agro y compris.

Le site agro de Alle (JU) fait également l'objet de grandes réflexions et différents acteurs régionaux, comme les Chemins de fer du Jura, sont impliqués. A noter encore le nouveau partenariat avec Landi Solaire (Solvatec) et la venue de huit magasins Volg dans les cantons du Jura et du Jura bernois.

JURA BERNOIS

Nouvelle dimension pour la Foire de Chaindon

Céline Carnal

Les organisateurs de la Foire de Chaindon ont pris de la hauteur afin d'augmenter leur visibilité. Le 2 mai, ils ont présenté une affiche aux symboles forts pour une édition 2018 qui s'annonce exceptionnelle.

Une foire agricole qui remonte à 1632, inscrite dans la Liste des traditions vivantes de notre pays depuis une année, la Foire de Chaindon est à la page et vit avec son temps. Désormais dotée d'un site internet et d'une page Facebook, la manifestation communique et cherche les contacts.

Ervin Grünenwald, président d'organisation, a commenté l'affiche de l'édition 2018 qui se déroulera les 2 et 3 septembre prochains. «La tour de Moron, ce symbole régional qui culmine sur le sommet du même nom à 1360 mètres d'altitude, représente un endroit exceptionnel d'où nous pouvons contempler notre beau Jura bernois. Conçu par l'architecte de renommée internationale Mario Botta, cet édifice est unique. De là, nous pouvons admirer le massif des Vosges, celui de la Forêt-Noire et la chaîne des Alpes. Le monument illustre à merveille la Foire de Chaindon qui fait désormais partie du patrimoine immatériel de la Suisse et qui attire des visiteurs de toutes



Ervin Grünenwald, président d'organisation, Frédéric Moser, peintre et Fritz Burger, maire de Reconvilier (de g. à dr.). C. CARNAL

les régions visibles de son sommet. Comme la tour de Moron, l'église de Chaindon surplombe la vallée de Tavannes et de par sa dénomination et son emplacement rappelle tout au long de l'année la foire du même nom.»

Réalisée en craies pastel par le peintre Frédéric Moser de Corgémont, spécialiste en portraits d'animaux, l'affiche sera également exposée lors de la BEA à Berne. Au premier plan, un magnifique cheval, animal fétiche de l'auteur et symbole permanent du succès de la Foire de Chaindon. Au milieu du XX^e siècle, on venait de toute l'Europe pour le plus grand marché aux chevaux qui connut son apogée avec plus de 3000 chevaux vendus. Ces animaux font encore aujourd'hui le succès de la manifestation.

Plus de 50 000 visiteurs sont attendus sur le champ de foire pour le marché bovin et chevalin, l'exposition de machines agricoles et la foire aux petits animaux; 550 forains garniront de leur stand les rues du village. Gymkhana de tracteurs, concours chevalin de débardage, cortège folklorique et feu d'artifice sublimeront la fête. Les principales nouveautés de cette édition sont la participation de la troupe équestre «Die Berner Dragonner 1779» qui fera des démonstrations de charges et de la Société suisse pour les chiens de recherche et de sauvetage «Redog» qui se présentera au public au sein de divers ateliers.

SUR LE WEB

www.foiredechaindon.ch

PUBLICITÉ

Elumis® Gardo® Gold

Elumis + Gardo Gold – Le mélange pour une suppression durable des adventices dans les champs de maïs

- > Effet permanent prononcé
- > Spectre d'activité très large
- > Fiable et éprouvé

syngenta®

Plus d'informations sous www.syngenta.ch

Utilisez les produits phytosanitaires avec précaution. Avant toute utilisation, consulter les indications sur l'emballage.

TM