

ajour.ch

Le drapeau du Grand Chasseral flottera sur la Foire de Chaindon

Reconvilier A la demande de la manifestation, une bannière de la marque territoriale défilera lors du cortège, à côté des étendards suisse, bernois et reconvilierein. Une étape de plus dans le rayonnement de la région.

Emile Perrin

Avec environ 50'000 visiteuses et visiteurs qui convergent vers Reconvilier chaque année, la Foire de Chaindon se positionne indiscutablement au sommet de la hiérarchie des manifestations les plus courues du Grand Chasseral. Dès lors, il allait quasiment de soi que le rassemblement séculaire soit le premier à porter haut les couleurs de la marque territoriale qui ne cesse d'étendre son aura.

11

Le slogan «sans chichi» correspond totalement à la foire. On n'y vient pas en costume trois-pièces.



La Foire de Chaindon affichera ostensiblement son attachement à sa région.

Bist/Stéphane Gerber

Ervin Grünenwald
Président de la Foire de Chaindon

Quand on écrit porter haut les couleurs, on parle d'une façon nouvelle puisque, comme le souligne Patrick Linder, président de la Fondation Grand Chasseral, la marque compte déjà 300 ambassadeurs que sont des entreprises, institutions ou acteurs locaux. Ainsi, à l'initiative des dirigeants de la Foire de Chaindon – qui se tiendra les 31 août et 1er septembre prochains –, la marque territoriale a conçu un drapeau à son effigie. Résultat, le cortège du dimanche soir aura droit à une grande nouveauté. «En plus des traditionnels drapeaux suisse, bernois et reconvilierein, celui

du Grand Chasseral paraiera à ses côtés», dévoile le président de la foire, Ervin Grünenwald.

Ratisser large

«Nous sommes fiers et honorés de faire partie de la grande famille du Grand Chasseral et de le représenter au sein de notre manifestation», continue celui qui est également conseiller municipal à Reconvilier, tout en soulignant que l'idée est née au terme du cortège de l'édition 2024 autour d'une fondue.

Mais pourquoi donc la Foire de Chaindon a-t-elle voulu franchir ce pas? «Le slogan «sans chichi» de la marque territoriale correspond totalement à la foire. On n'y vient pas en costume trois-pièces, on y rencontre toute

la variété de la population, des agriculteurs aux chefs d'entreprises», continue Ervin Grünenwald. «Grand Chasseral est le liant de la région.»

L'appellation permet également à la manifestation de gagner en visibilité, même si son rayonnement dans la région est sans commune mesure avec d'autres événements. «La notoriété de notre partenaire, ses moyens en termes de communication, permettent de véhiculer l'image de la Foire de Chaindon dans toute la Suisse, voire même au-delà des frontières», se réjouit encore le président.

Avec ses 50'000 visiteurs annuels, l'événement reconvilierein cherche-t-il à en gagner davantage? «Ce n'est pas notre ob-

jectif. Mais la Foire de Chaindon ne peut pas se reposer sur ses lauriers», continue notre interlocuteur. «Quand j'ai commencé à œuvrer pour la manifestation, je parquais les voitures. Il y en avait qui venait de France, d'Allemagne, d'Autriche ou d'Italie. Quand j'étais enfant, le lundi de la foire était un jour de congé à Rossmaison par exemple. Aujourd'hui, nous n'avons pas pour volonté de grandir, mais de ratisser large pour maintenir la renommée de la manifestation. Nous avons besoin de rayonner dans tous les pays, mais aussi dans les régions limitrophes.»

De son côté, Patrick Linder se réjouit évidemment de la demande formulée par la

foire, laquelle permet à Grand Chasseral de franchir une nouvelle étape dans son rayonnement. «La demande de la Foire de Chaindon nous a beaucoup touché au sein du comité directeur. Nous constatons que la marque territoriale parle aux gens, qu'elle est acceptée et aimée au point d'entrer dans le langage courant. La symbolique de la création de ce drapeau est intéressante. Elle nourrit la marque, qui déborde des institutions. La dynamique donne une image forte de la région.»

Communes intéressées

Le président de la Fondation se félicite également d'apporter deux exemples récents de cette

appropriation de la population. «Lors de la Fête de lutte du Jura bernois, la pierre du Grand Chasseral a fait son apparition (réd: un joli petit caillou de 47,5 kg) et le groupe de vol à voile de Courtelary a baptisé un planeur du nom de la marque», rappelle Patrick Linder. «Ce sont des symptômes de la pénétration dans le sol de la marque, ce qui constitue son but principal.»

Signe de l'attrait de la marque, certaines Communes ont émis le souhait de posséder un drapeau du Grand Chasseral pour le faire flotter sur leur Mairie. C'est déjà le cas à Perrefitte, et trois autres entités attendent la livraison de leur étendard.

Bilan positif pour le programme d'intégration de Multimondo

Bienne L'organisation biennoise a enregistré des résultats encourageants pour son programme d'intégration au travail au premier semestre 2025, avec 127 participants depuis 2024.

Multimondo, centre de compétences pour l'intégration des personnes issues de la migration dans la région Bienne – Seeland – Jura bernois, dresse un bilan très positif de son programme d'intégration au travail pour le premier semestre 2025. Destiné à des personnes migrantes ne bénéficiant ni du

soutien des services sociaux ni de l'assurance chômage, le programme de mentoring connaît une croissance continue et des résultats encourageants depuis plusieurs années.

Au premier semestre, 56 nouvelles personnes ont rejoint le programme, portant à 127 le nombre de participants

depuis 2024. Parmi eux, 61% de femmes et 79% de francophones. Quelque 67% des personnes inscrites en 2024 ont trouvé une solution professionnelle (emploi, stage ou formation).

Un tremplin vers l'emploi

Malgré un contexte économique difficile, notamment dans l'horlogerie et la restauration, 34 personnes ont trouvé un emploi fixe, 26 un emploi temporaire, trois ont intégré une formation qualifiante et deux



Depuis le début de l'année, Multimondo a aidé 34 personnes à trouver un emploi fixe. archives

ont obtenu un stage cette année. Les secteurs concernés vont du nettoyage à la logistique, en passant par les soins et la construction.

Ces résultats s'appuient sur l'engagement de mentors bénévoles, qui offrent un accompagnement individualisé. Multimondo lance un appel pour recruter de nouveaux mentors afin de répondre à la demande croissante, indique un communiqué de l'organisation.

A noter qu'en février, la troisième édition du Jobcafé,

organisée avec le CSP Berne-Jura, a permis à une centaine de participants de rencontrer dix entreprises locales. Environ 20% des profils présentés ont retenu l'attention des employeurs pour un suivi.

Côté formation, Multimondo a reconduit avec succès un cours en restauration et prépare deux nouvelles sessions pour la rentrée: un cours de nettoyage en conciergerie et une initiation au métier d'opérateur en horlogerie. c-figa