

Foire de Chindon – Sous la bannière du Grand Chasseral

Huit monts sur le champ de foire

Un moment plein de détermination a marqué le début d'une fructueuse collaboration entre la Foire de Chindon et la marque Grand Chasseral. Sans chichi mais très solennellement, Léa Bandelier de l'élevage La Farade de Bévillard a remis le tout nouveau drapeau du Grand Chasseral aux représentants de la Foire. Le logo aux huit monts a pris ses quartiers sur le champ de foire.

C'était la semaine dernière en présence d'Aurélien Lesne-Gouillon, Michel Walthert et Patrick Linder que la bannière du Grand Chasseral a été remise à Ervin Grünwald, président de la Foire de Chindon, flanqué du maire de Reconvilier Daniel Buchser et du municipal Jean-Michel Hirschi.

Depuis le lieu mythique de la Foire de Chindon, on ne voit de Chasseral qu'une discrète crête forestière en deçà de l'échancrure de Pierre-Pertuis. C'est dire qu'il n'était pas évident de rallier les organisateurs de la célèbre fête du premier lundi de septembre à la marque Grand Chasseral qui fait son chemin sans chichi dans le Jura bernois.

Et pourtant l'entente est des plus constructives entre les deux organisations.



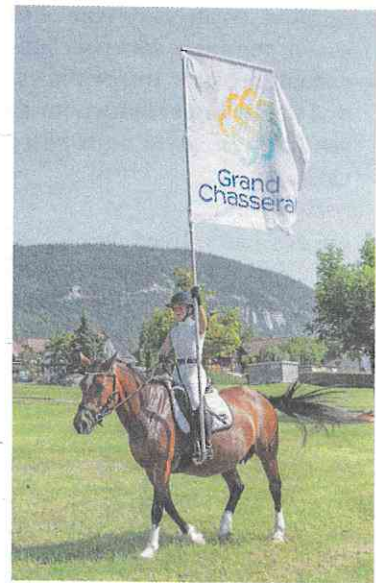
Les représentants du Grand Chasseral et de Reconvilier présentent fièrement la nouvelle bannière. (photos bd)

Défi relevé avec plaisir

«Grand Chasseral a conquis les cœurs et les esprits bien au-delà de la célèbre antenne!» pour Patrick Linder, ce constat est clair et réjouissant. Il en veut pour preuve la demande émanant des organisateurs de la Foire de Chindon de créer une bannière ornée du logo aux huit monts qui symbolise la région Grand Chasseral, c'est-à-dire le Jura bernois de Corcelles à La Neuveville. «Ce logo est un symbole fort, relève à son tour Ervin Grünwald. Il méritait

d'exister également sous la forme d'une bannière qui puisse être arborée notamment en ouverture du cortège de la Foire de Chindon.» Cette bannière ouvrira donc le cortège aux côtés des drapeaux suisse, bernois et de Reconvilier.

«L'un des défis et non des moindres, sera de faire marcher quatre chevaux de front, non seulement sur la Grand-Rue, mais également dans le passage étroit de la rue du Collège, notamment. C'est un défi que l'on aura plaisir à relever.»



C'est à la cavalière Léa Bandelier qu'est revenu l'honneur d'apporter la bannière du Grand Chasseral sur le site de la Foire de Chindon.

Dorénavant, le concept est lancé et il est plus que probable que d'autres manifestations et d'autres communes souhaiteront faire usage du drapeau du Grand Chasseral afin de pavoiser dignement en rappelant leurs appartenances nationale, cantonale, communale et désormais régionale. La plus grande manifestation de la région, régulièrement fréquentée par 50'000 visiteurs se fera une joie et un grand honneur d'inaugurer ce nouveau concept.

Blaise Droz

Tramelan – 15^e cycle de conférences

Comment se propage la désinformation ?

La conférence proposée par la société Jurassienne d'Emulation, la commune de Tramelan et le CIP est un sujet brûlant d'actualité : la désinformation. À l'heure des réseaux sociaux et de l'information immédiate, comment trier le bon grain de l'ivraie ? Comment se forger une opinion sur des faits et des informations vérifiées ?

Jeudi 28 août, Sebastian Dieguez

tiquer les rouages de la désinformation.

Alors que les possibilités de transmettre le savoir n'ont jamais été aussi puissantes et accessibles, il semble que cet avantage soit de plus en plus remis en question par le succès et la prolifération des informations douteuses, fausses ou néfastes. Pourquoi un tel résultat ? Quelle est réellement l'ampleur du phénomène et quelles en sont les conséquences ? Cette

et ses moyens de transmission. Si des technologies récentes telles que les plateformes numériques et l'intelligence artificielle sont souvent mises en cause, nous verrons que celles-ci reposent sur des mécanismes psycho sociaux particuliers, et qu'un registre d'analyses basées uniquement sur une prétendue crédulité humaine est inopérant pour saisir la nature de phénomènes comme les fake

de brouiller notre intérêt pour la vérité.

Pour y faire face, nous devons développer des stratégies collectives à la hauteur de la menace qu'elle représente. (cp-oo)

«Transmettre le faux : comment se propage la désinformation», conférence de Sebastian Dieguez (D^r en